

Le développement du web 2.0 a considérablement modifié les modes de socialisation, de travail, de relation à soi et aux autres... La formation visera à aider les participants à connaître et comprendre ces évolutions et à intégrer les outils du web 2.0 dans leurs pratiques d'accompagnement. Pour ce faire, nous travaillerons sur des études de cas concrètes issues autant du domaine de la formation que de celui de l'insertion, et aiderons à identifier les bonnes pratiques et les conditions de réussite.

Publics visés

Professionnels de l'orientation, de l'insertion, conseillers, formateurs.

Intervenant

Frédéric Haeuw

Frédéric HAEUW
Consulting

Objectifs

- Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour sa propre activité d'accompagnement
- Connaître les bonnes pratiques et les outils de la communication du web 2.0
- Avoir des connaissances et les outils pour accompagner efficacement les personnes dans leur recherche d'emploi, leur projet d'orientation ou leur démarche d'insertion

Contenus

Comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour sa propre activité d'accompagnement

- La révolution du web : du web 1.0 au web 3.0
- La réalité des réseaux sociaux aujourd'hui en France et dans le monde et l'importance de savoir bien les utiliser en tant que citoyen, salarié, demandeur d'emploi...
- La notion de littératie numérique comme compétence essentielle de la société numérique
- Les usages actuels du numérique par les recruteurs : de la simple « googlisation des candidats » à l'usage actif du sourcing, comment les « traces numériques » jouent-elles en faveur ou en défaveur des candidats ?

Connaître les bonnes pratiques et les outils de la communication du web 2.0

- Panorama des médias et réseaux sociaux, de leurs philosophies et de leurs usages
- Les codes de communication propres aux réseaux (hashtag, heure de diffusion privilégiée, redocumentation des informations...)
- Les précautions à prendre (respect du droit à l'image...) et les méthodes pour sécuriser ses profils

Avoir des connaissances et les outils pour accompagner efficacement les personnes dans leur recherche d'emploi, leur projet d'orientation ou leur démarche d'insertion

- Illustrations des usages possibles des réseaux sociaux numériques en formation, au service : de l'animation de collectifs de travail (en présence et à distance), des échanges interculturels, des productions collectives et individuelles, des suivis de projets, de la veille partagée...
- Les outils pour travailler et conforter son projet professionnel (du bon usage des sites d'information, tests et simulateur en ligne...)
- L'utilisation efficace des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn ...) et personnels (Facebook, Twitter) pour développer son Personal Branding et l'usage des outils numériques en complément des outils traditionnels (CV en ligne versus CV papier, mail de motivation plutôt que lettre de motivation, CV en ligne et e-portfolio...)
- Ecrire et faire vivre un projet institutionnel autour des réseaux sociaux numériques

Dates et lieux

19 et 20 novembre à Caen
22 et 23 novembre à Rouen

Durée

14 heures

Effectif

12 personnes maximum

Tarif

120 € / jour



**Besoin partagé
entre
professionnels !**

Modalités pédagogiques

Apports théoriques, alternance de travail individuel et collectif, études de cas et travaux de sous-groupes.
Apporter un ordinateur portable à la formation pour la session à Caen.